



PREZYDENT MIASTA GDYNI

81-382 Gdynia, Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

telefon (centrala): 66-88-000; fax: 62-09-798; e-mail: umgdynia@gdynia.pl; www.gdynia.pl

SOS.0033.95.2016

Gdynia, 12.05 2016 r.

Pan Bogdan Krzyżankowski

Radny Rady Miasta Gdyni

W odpowiedzi na interpelację z 8 maja 2016 r. uprzejmie informuję, że murale w przestrzeni miejskiej powstają z inicjatywy różnych stowarzyszeń, środowisk artystycznych, prywatnych przedsiębiorców i firm. Ilość realizacji zależy od ilości takich inicjatyw. Każda forma muralu jest wizualną ingerencją w bryłę budynku. W sposób znaczący może oddziaływać na przestrzeń miejską. Dlatego artyści realizując projekty w przestrzeni publicznej, poza uzyskaniem zgody od właściciela nieruchomości na realizację malarstwa ściennego powinni zasięgnąć opinii Plastyka Miasta oraz uzyskać uzgodnienie od Miejskiego Konserwatora Zabytków (w przypadku obszaru objętego ochroną konserwatorską). Od 2015 roku w umowach na realizację projektów wielkoformatowego malarstwa ściennego, które są finansowane przez Miasto, Wydział Kultury zobowiązuje umową artystów, do uzgodnień z Plastykiem Miasta i Miejskim Konserwatorem Zabytków w zakresie lokalizacji, formy, kompozycji i kolorystyki dzieła. Ponadto w związku ze zbyt dużym zagęszczeniem realizacji plastycznych w Centrum Miasta ustalono, że na obszarze Śródmieścia nie dopuszcza się nowych realizacji murali. Wyjątkiem są lokalizacje, w których zrealizowane projekty nie mają uzasadnionego kontekstu przestrzennego lub cechuje je niska wartość artystyczno-estetyczna i wymagają zmian.

Projekty finansowane przez Wydział Kultury:

1. Festiwal Traffic Design; 8 czerwca – 5 lipca 2015 r. - 150.000 zł
2. Festiwal Traffic Design; 8 czerwca 2014 r. – 1 lipca 2014 r. - 150.000 zł
3. Murale przy ul. Chrzanowskiego Władysława IV –realizacja 1 października 2013r. - 20.000 zł
4. Galeria plakatu społecznego przy węźle Pokoju t.j. przy zbiegu ul. Morskiej, Śląskiej i Podjazd-Realizacja 22 czerwca 2013 r.- 30.000 zł
5. Festiwal Traffic Design 22 czerwca-15 lipca 2013 r. – 150.000 zł
6. Mural upamiętniający wydarzenia Grudnia 70 przy ul. Janka Wiśniewskiego, realizacja z grudnia 2012r. - 15.000 zł
7. Festiwal Traffic Design 20lipca 2012r. – 150.000 zł

Ponadto informuję, że w ramach przeprowadzonych przez Miasto „Badań upodobań estetycznych mieszkańców Gdyni” z kwietnia br., mieszkańcy mieli możliwość wypowiedzenia się m.in. na temat murali. Zdania były podzielone. Większa część mieszkańców docenia pozytywny wpływ murali na przestrzeń miejską i promocję Miasta.

BIURO RADY MIASTA

Wpł. dnia

06.05.2016

Z up. Prezydenta Miasta Gdyni
SEKRETARZ MIASTA

Jerzy Zajac