



PREZYDENT MIASTA GDYNI

81-382 Gdynia, Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

telefon (centrala): 58-66-88-000; fax: 58-62-09-798; e-mail: umgdynia@gdynia.pl; www.gdynia.pl

SOS.0003.142.2015

Gdynia, 02.09.2015

Pan

Michał Belbot

Radny Miasta Gdyni

Odpowiadając na Pana interpelację, dotyczącą sprzedaży biletów ZKM, na wstępie uprzejmie wyjaśniam, że obecnie przygotowywana jest przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej koncepcja nowego systemu taryfowo-biletowego dla sieci komunikacji miejskiej w całej metropolii, której prezentacja ma nastąpić w dniu 24 września 2015 r., podczas Targów Trako w Gdańsku. Jednym z elementów tej koncepcji jest opis (specyfikacja) urządzeń przeznaczonych do pobierania opłat za przejazd, których zakup planowany jest z udziałem środków finansowych z Unii Europejskiej. W „przeddzień” wdrożenia zupełnie nowych rozwiązań wspólnych dla metropolii, miasto Gdynia nie zamierza wprowadzać autonomicznie żadnych zmian w systemie sprzedaży biletów komunikacji miejskiej – takie działanie miałoby charakter dezintegracyjny.

Odnosząc się do Pana pytań, wyjaśniam, że nie jest aktualnie planowane wdrożenie alternatywnego dla sprzedaży przez kierowców sposobu dystrybucji biletów ZKM. Chciałbym jednak podkreślić, że w pojazdach ZKM w Gdyni – u kierowców – dostępne są aktualnie nie tylko karnety pięcioprzejazdowe, ale i karnety biletów jednogodzinnych oraz 24-godzinnych, składające się z dwóch odcinków ulgowych. Karnety z biletami jednogodzinnymi rekomendujemy jako alternatywę biletu jednoprzejazdowego – dla osób niezainteresowanych zakupem karnetu pięcioodcinkowego, składającego się z pięciu ulgowych biletów jednoprzejazdowych. Ponadto, pasażerowie mają także możliwość zakupu metropolitalnego biletu telefonicznego, którego cena – w przypadku biletu normalnego na linie zwykłe lub na linie nocne, pospieszne, specjalne i zwykłe – jest niższa o 20 groszy od ceny odpowiadającego mu biletu jednoprzejazdowego w wersji papierowej. Kompleksowa informacja na temat rodzajów biletów, które są dostępne u kierowcy, zamieszczona jest w widocznym dla pasażerów miejscu – na drzwiach kabiny kierowcy – w języku polskim, angielskim i niemieckim. Dodatkowo, w każdym pojeździe eksponowane są kompleksowe informacje taryfowe, uwzględniające bilety metropolitalne. Pełna informacja o taryfie opłat i biletach dostępnych u kierowców, za-

mieszczona jest również w serwisie internetowym www.zkmgdynia.pl. Z informacji tych korzysta wielu pasażerów gdyńskiej komunikacji miejskiej – na ich podstawie osoby te dokonują wyboru rodzaju biletu, który zamierzają nabyć, jeszcze przed skorzystaniem z usługi.

Zarówno e-bilet, jak i bilety telefoniczne, promowane są poprzez cykliczne akcje, prowadzone przede wszystkim przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej. Akcje promocyjne obejmują bannery internetowe, ulotki wręczone pasażerom oraz plakaty eksponowane w pojazdach i na przystankach. Miarą skuteczności promocji jest bardzo wysoki udział biletów okresowych nabywanych przez Internet w całkowitej liczbie sprzedawanych biletów okresowych. Udział ten – wartościowo – wynosi aż 17,2% i jest jednym z najwyższych w kraju. W formie telefonicznej dostępne są bilety jednorazowe, ale ich sprzedaż jest śladowa – nie jest to forma zapłaty za przejazd, która upowszechniła się wśród mieszkańców i przyjezdnych, pomimo intensywnej promocji.

Z poważaniem

Z up. PREZYDENTA MIASTA GDYNI
dr inż. arch. Marek Stepa
WICEPREZYDENT MIASTA