



URZĄD MIASTA GDYNI

81-382 Gdynia, Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

telefon (centrala): 58-66-88-000; fax: 58-62-09-798; e-mail: umgdynia@gdynia.pl; www.gdynia.pl

Gdynia, 27.07.2015r.

SOS.0003.129.2015

SMO.1510.1.2.2015

Pan Michał Bełbot
Radny Rady Miasta Gdyni

W odpowiedzi na interpelację z dn. 17.07.2015r. informuję, że Plastyk Miasta mówiąc o trudnych i złożonych problemach estetycznych przestrzeni publicznej, niekiedy formułuje swoje wypowiedzi w sposób żartobliwy. Potwierdzam, iż nie jest to profesjonalne. Tym razem użyto jego wypowiedzi w sposób niezręczny. Miasto stanowczo nie popiera i nie zachęca do niszczenia prywatnego mienia. Dotyczy to również materiałów reklamowych nielegalnie montowanych i eksponowanych w przestrzeni publicznej.

Należy jednak mieć świadomość, że w przypadku gdy na nieruchomości zawisnie reklama bez wcześniejszego uzgodnienia z właścicielem tej nieruchomości, to może on zgodnie z prawem potraktować montaż tej reklamy jako zaśmieszenie swojej nieruchomości i doprowadzić do jej bezzwłocznego usunięcia. Dla przykładu: PKT, ZDIZ, Energia systematycznie usuwają ze swoich nieruchomości i urządzeń technicznych reklamy w formie banerów, plakatów i ulotek wcześniej nie uzgodnionych.

Ponadto pragnę nadmienić, że Plastyk Miasta w oparciu o obowiązujące prawo, na bieżąco pracuje nad poprawą estetyczną przestrzeni miejskiej, w tym w zakresie porządkowania komercyjnej informacji wizualnej. Współpracuje z Biurem Planowania Przestrzennego na etapie tworzenia nowych planów zagospodarowania przestrzennego. Zaproponował ogólną formę zasad reklamowych w wyłożonym 1 czerwca 2015r. projekcie Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Gdyni. Przygotowuje wytyczne reklamowe do decyzji o warunkach zabudowy. Przeprowadza indywidualne projekty poprawy jakości informacji wizualnej w przestrzeniach zdegradowanych estetycznie. Ostatni projekt zakończony sukcesem to poprawa estetyczna pawilonów i sztyldów przy ul. Dworcowej.

W związku z wejściem w życie 10 września 2015r. tzw. „Uchwały Krajobrazowej”, w najbliższym czasie planowane jest powołanie Zespołu ds. ochrony krajobrazu Gdyni. Jego podstawowym zadaniem będzie przygotowanie jednej Uchwały Rady Miasta regulującej kwestie reklamy, mebli miejskich i ogrodzeń na terenie całej Gdyni. Ze względu na złożoność i wielowątkowość powyższego projektu czas prac szacuje się na około 12 miesięcy. Co to przedmiotowej wypowiedzi, Plastyk Miasta został właściwie poinstruowany.

Z poważaniem

Otrzymują:

1. S.O.S. – a/a
2. SMO – a/a

Zup. Prezydenta Miasta Gdyni
SEKRETARZ MIASTA

Jerzy Zajac