



PREZYDENT MIASTA GDYNI

81-382 Gdynia, Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

telefon (centrala): 58-66-88-000; fax: 58-62-09-798; e-mail: umgdynia@gdynia.pl; www.gdynia.pl

Gdynia, 20.07.2015

SOS.0003.125.2015

Pani Mirosława Król

Radna Miasta Gdyni

Dot. : interpelacji nr SOS.0003.144.2015 w sprawie Product Placement miasta Gdyni w komercyjnej produkcji telewizji TVN w serialu pt.: „Aż po sufit”.

W odpowiedzi na interpelację w sprawie Product Placement miasta Gdyni w komercyjnej produkcji telewizji TVN w serialu pt.: „Aż po sufit” uprzejmie informuję:

- Ad.1. Kwota zawartej w dniu 7 lipca 2015 umowy między Gminą Miasta Gdyni a TVN Media Sp. z o.o., której przedmiotem jest świadczenie usługi promocji miasta polegającej na lokowaniu Miasta Gdynia jako produktu w trzynastoodcinkowej I serii serialu pn. „Aż po sufit” wynosi 250 tys. zł brutto.
- Ad.2. TVN Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością przedłożyła ofertę promocji miasta Gdyni polegającą na lokowaniu miasta jako produktu w serialu pn. „Aż po sufit”. Wybór Gdyni jako miejsca do realizacji zdjęć nie jest przypadkowy. „Aż po sufit” to serial obyczajowy, saga rodzinna, historia wielopokoleniowej rodziny z Gdyni. Fabuła serialu to relacje rodzinne, sukcesy i porażki, różnice pokoleniowe i wynikające z nich sytuacje, poszukiwanie szczęścia, realizacja marzeń i wyzwania zawodowe. Naturalną siłą tego serialu ma być „polskość” fabuły i jej naturalność. Tłem wydarzeń będzie Gdynia, miasto- symbol odbudowy tożsamości Polski po odzyskaniu niepodległości, pozytywnych zmian i przedsiębiorczości Polaków. Życie głównej pary bohaterów przedstawione zostanie z uwzględnieniem polityczno-społecznych, wolnościowych przemian w Polsce po 1989 roku.